



## Präsentation eines P-Seminars

**Leitfach:** Deutsch  
**Lehrkraft:** A. Horschig

### Titel mit Untertitel (1 - 2 Zeilen):

Tatfunk – Wir produzieren unsere eigene Radiosendung

### Genauere Erläuterung des Themas und der Ziele des Seminars:

Wir erstellen unsere eigene Radiosendung (z.B. als Feature oder Hörspiel) – so richtig mit Interviews, Musik, Gesprächspartnern und der eigenen Stimme. Das Thema suchen sich die Mitglieder unserer Redaktion am Anfang selbst. Vielleicht läuft diese dann tatsächlich bei einem Sender oder gewinnt einen Preis beim Wettbewerb der Stiftung ZuHören. Das Know-How vermittelt im Kurs ein Mediencoach: wie man das Mikro richtig hält, auf welche Fragen man garantiert eine Antwort bekommt und wie man seinen Beitrag am besten spricht. Dabei lernen wir verschiedene Bereiche journalistischer Berufe kennen: ob als Reporter\*in, Moderator\*in, Redakteur\*in oder Producer\*in, die Gruppe arbeitet eng zusammen und organisiert gemeinsam die Arbeit. Und bei der Recherche kann man auch in jeden anderen Beruf hineinschnuppern.

### Konkrete Projektideen und Arbeitformen:

Redaktionsteam erstellt gemeinsam eine Radiosendung  
Partnerarbeit, Gruppen/Teamarbeit

### Voraussichtlicher externer Partner:

Stiftung ZuHören, MOP

### Besondere Anforderungen und Voraussetzungen:

Interesse an Medien, Lust am Radiomachen, Kreativität, Verantwortungsbewusstsein für die Gruppe, „Begabung im Deutschen“;  
Eigenverantwortung und Organisationstalent für Freiarbeitsphasen

### Organisatorisches:

„Tatfunk-Jahr“ (11. Jahrgangsstufe)

- Projektmanagement
- Arbeit mit Mikrophon und Schnitttechnik
- Selbstständige Themenfindung
- Exkursionen: Führung z.B. beim BR
- Workshops zu Interview, gebauter Beitrag, Reportage, Schreiben fürs Hören
- Redaktionskonferenzen

Studien- und Berufsorientierung (in 12/1)

### Form der geplanten Dokumentation:

fertige Radiosendung digital