



München, den 7.11.2019

Präsentation eines W-Seminars

Leitfach: Musik

Lehrkraft: Lanzinger

Titel mit Untertitel (1 - 2 Zeilen):

Musik und Werbung: Analyse von Werbespots

Genauere Erläuterung des Themas und der Ziele des Seminars:

1. Funktionen und Wirkung:
 - Musik als Stimmungskulisse
 - Musik als Bild-Ersatz
2. Analyse von Werbespots (repräsentative Beispiele):
Zusammenhang von Werbeartikel, Musik und Bild

Besondere Anforderungen und Voraussetzungen:

Notenkenntnisse sind für die Erstellung eines Jingles erwünscht. Erforderlich ist die Bereitschaft, sich für die Analyse von Werbespots (Jingles) die nötigen musiktheoretischen Grundlagen zu erarbeiten.

Besondere Vorhaben:
