



München, den 16.11.2021

Präsentation eines P-Seminars

Leitfach: Kunst
Lehrkraft: Andreas Schmidts

Titel mit Untertitel (1 - 2 Zeilen):

Kommunikation im Film – Film als Kommunikation
(Entwicklung eines Kurzfilms)

Genauere Erläuterung des Themas und der Ziele des Seminars:

Bei der Entstehung der Filme werden verschiedene Arbeitsphasen durchlaufen, so bieten sich z. B. Aufgabenfelder von der Entwicklung eines Drehbuchs und von der Verteilung der Aufgaben innerhalb des Drehs bis zum Schnitt des Rohmaterials an.

Die gestalterische und strukturelle Entwicklung unterstützen externe Partner aus der Filmbranche wie z. B. Regisseure, Kameramänner und Drehbuchentwickler. Durch die Diversität der anfallenden Aufgaben bietet das Projekt viele Möglichkeiten für die berufliche Orientierung.

Zentrale Lernfelder des Kunstunterrichts sind bei den Gestaltungsaufgaben in den Bereichen Film, Fotografie, Präsentation, Digitale Medien sowie Gestaltung der Medienstation und der Filmkulissen (Sachkompetenz) angesprochen. Das Vorhaben erfordert Planungsfähigkeit und Teamarbeit und ermöglicht so das Einbringen persönlicher Stärken (Methodenkompetenz, Sozialkompetenz, Selbstkompetenz).

Konkrete Projektideen und Arbeitformen:

Entwicklung von Kurzfilmen. Dabei fallen neben etlichen Arbeiten in Gruppen, auch Aufgaben an, die Einzelne übernehmen müssen.

Voraussichtliche externe Partner:

Kameramann Frank Heinig

Besondere Anforderungen und Voraussetzungen:

- Interesse an praktischen Engagement

Organisatorisches:

- Grober Projektplan: Drehbuchentwicklung, Filmaufnahmen, Schnitt

Form der geplanten Dokumentation:

- Erstellung eines Portfolios
- Film

