



Angebot eines P-Seminars im Schuljahr 2024/2025

Leitfach: Kunst

Lehrkraft: Herr Schramm

Projektthema: Kommunikationsdesign und die Designberufe

Kurzbeschreibung des Projekts: Das Seminar soll die Schüler*innen auf ein Studium im Bereich Kommunikationsdesign vorbereiten, daher wird mittels der professionellen Anwendungen InDesign und Photoshop experimentiert. Als Projekt ist ein Portfolio aus praktischen Arbeiten, nämlich die gemeinsame Gestaltung eines Flyers, eines Plakats und einer Broschüre das Ziel. Außerdem wird die Kommunikationsdesignerin Lea Hörl eine kurze Präsentation zeigen und zum Beruf des Designers Frage und Antwort stehen. Geplant sind weiter die Besichtigung der Designagentur <https://rosepistola.de/> und Besuche aktueller Ausstellungen zum Thema.

Die praktischen Arbeiten haben zum Ziel, bei zugangsbeschränkten Studiengängen die Mappenabgabe vorzubereiten oder dafür genutzt zu werden.

Zentrale Lernfelder sind hierbei Medienkompetenz, etwa bei der Benutzung der professionellen Gestaltungsprogramme oder auch bei der sinnvollen Nutzung des World Wide Webs. Weiter soll beim gemeinsamen Austausch über die aktuellen Arbeitsergebnisse eine differenzierte Kommunikation gefördert werden. Durch Begegnungen mit professionellen Designern können wichtige Impulse für die eigene berufliche Zukunft gesetzt werden.

Die Projekte erfordern Planungsfähigkeit und Teamarbeit und ermöglichen so das Einbringen persönlicher Stärken (Methodenkompetenz, Sozialkompetenz, Selbstkompetenz).

Umsetzung der beruflichen Orientierung:

- Selbstreflexion durch diverse Persönlichkeitstests
- Berufsfindung und –beratung mittels digitaler Tools
- Umfassende Recherche zu verschiedenen Studiengängen, Berufsaussichten und Ausbildungen des Fachbereichs Design
- Präsentation der Rechercheergebnisse im Plenum
- Kontakt mit Designer*innen und Besuch einer Designagentur

Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):

Kommunikationsdesign, Illustration, Mediengestalter, Kunsterziehung

Art und Anzahl der Leistungserhebungen:

1. kLN: Kompetenzen im Bereich der Projektarbeit anhand von individuellen Projektbeiträgen (z.B. Ideenfindung und Konzepterarbeitung, Umsetzung und Anwendung der Adobe Creative Suite, Definition und Erledigung von Arbeitspaketen, Zeitplanung, Präsentation der Arbeitsergebnisse, Portfolio)
2. kLN: Kompetenzen im Bereich der beruflichen Orientierung (z.B. Vorstellung und Bewertung von Persönlichkeitsmodellen, Erarbeitung möglicher Berufsfelder bzw. Studiengänge im Projektzusammenhang, Portfolio)

Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:

Die Kommunikationsdesignerin Lea Hörl wird eine kurze Präsentation zeigen und zum Beruf des Designers Frage und Antwort stehen. Geplant sind weiter die Besichtigung der Designagentur <https://rosepistola.de/> und eine aktuelle Ausstellung zum Thema.

Voraussetzungen:

Freude und Interesse am Gestalten mit digitalen Medien.