



## Angebot eines P-Seminars im Schuljahr 2025/2026

**Lehrkraft:** Kunst

**Leitfach:** Herr Schramm

**Projektthema:** Töpfern – Produktion und Verkauf

### **Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):**

Das Seminar wird die Herstellung von Keramik gemeinsam erproben und dabei das Ziel verfolgen, verkaufsfertige Objekte zu produzieren. Dabei werden sie verschiedene Techniken, wie Daumenschale, Plattentechnik, Coiling und vor allem auch das Drehen an der Scheibe (Throwing) üben. Das Endprodukt soll ein Gebrauchsgegenstand sein. Zum Beispiel eine Teeschale. Der praktische Teil des Seminars hat zum Ziel, dass jeder SuS eine Form mit dazu passender Glasur gefunden hat und davon ein Set von mindestens drei ähnlichen Exemplaren herstellt.

Neben dem Kennenlernen des Handwerks sollen Wege zur Präsentation und zum Vertrieb erforscht und begangen werden, so dass die SuS ihre „Werke“ an einem Verkaufsstand (Töpfermarkt oder Sommerfest) zeigen und verkaufen. Dabei soll bei den Gruppenprozessen den SuS ihre Stärken und Schwächen bei Organisation, ausführenden Tätigkeiten, Planung, Sozialkompetenz oder Selbstkompetenz verdeutlicht werden. Hierbei ergeben sich Schnittmengen zu Studienbereichen der Betriebswirtschaftslehre, des Eventmanagements oder auch zu Kunsttherapie oder Achtsamkeitsseminaren.

Zusätzlich zu Herstellung und Vertrieb eines Werkstücks soll der Kurs auch dazu dienen, zur Ruhe zu kommen und sich der beruhigenden Tätigkeit des Töpferns hinzugeben. In unserer „digitalen“ Zeit kann es sehr befriedigend sein, wieder unmittelbar mit einem ursprünglichen Werkstoff wie Ton zu arbeiten und vor allem auch nach erfolgreicher Teilnahme einen gebrauchsfertigen Gegenstand in der Hand halten zu dürfen. Möglichkeiten wie Töpfer-Seminare als Achtsamkeitsschulung oder Meditationspraxis sollen gemeinsam diskutiert und ggf. am Sommerfest ausprobiert werden.

### **Umsetzung der beruflichen Orientierung:**

- Selbstreflexion durch den Big Five Persönlichkeitstest
- Schüler\*innenpräsentationen zu erfolgreichen Unternehmensgründungen wie Motel a Mioo, Keramik Bemalen Kursen oder Achtsamkeitsseminaren
- Umfassende Recherche zu verschiedenen Studiengängen, Berufsaussichten und Ausbildungen im Kontext Keramiker, Handwerksberufe und Unternehmensgründungen (BWL, Eventmanagement, Kunsttherapie)
- Präsentation der Rechercheergebnisse im Plenum
- Besuch einer Keramikausstellung oder Töpferwerkstatt

### **Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):**

Keramiker\*in, Betriebswirtschaftslehre, Eventmanagement, Kunsttherapie, freie Kunst, Kunst (Lehramt/Realschule), Psychologie, Erlebnispädagogik

### **Art und Anzahl der Leistungserhebungen:**

3 kLN: Entwurf, Planung und Umsetzung des Werkstücks in mindestens dreifacher Ausführung.

1 kLN: Kompetenzen im Bereich der Vertriebsplanung. Planung, Organisation und Umsetzung der Verkaufsausstellung bzw. Kursangebote zum Sommerfest

### **Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:**

Besuch des Verkaufsraums von Motel a Mioo mit Q&A, Input durch die Besichtigung von Ausstellungen wie Galerie Handwerk München

### **Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse:**

Freude und Interesse an Keramik

Unterschrift der Lehrkraft

Unterschrift der Schulleitung